

SI È CONCLUSA LA SECONDA EDIZIONE 2018 DI IDEA SPOSA – A NEW WEDDING EXPERIENCE.

Un nuovo grande successo per l'edizione autunno - inverno di IDEA SPOSA 2.0, la Fiera dedicata al mondo delle nozze targata GuidaSposi che, nel weekend del 6 e 7 ottobre ha visto affollarsi il Lingotto Fiere di Torino di coppie di futuri sposi alla ricerca delle ispirazioni e dei fornitori per l'organizzazione del proprio matrimonio.

Un'ampia e variegata proposta di operatori del settore wedding, in una cornice elegantemente allestita, e stand dedicati nei quali gli sposi sono potuti venire in contatto diretto con le oltre 120 aziende presenti, ha caratterizzato le due intense giornate della Fiera IDEA SPOSA 2018 al Lingotto Fiere di Torino.

La manifestazione nata nella scorsa edizione a gennaio, come un nuovo modo di intendere il concetto di fiera dedicata al matrimonio, anche per la nuova edizione ha centrato nuovamente l'obiettivo di trasportare il pubblico in una dimensione d'ispirazione, attraverso esperienze interattive, regalando ai visitatori l'emozione di vivere i momenti dell'organizzazione del giorno più bello come un'avventura entusiasmante e suggestiva.

Sono state 2230 le coppie registrate in reception, e nel complesso più di 5.000 i visitatori che hanno partecipato alla fiera. La maggior affluenza è stata riscontrata nei momenti in cui hanno avuto luogo gli eventi più coinvolgenti, tra cui sfilate, music live e attività a tema.

Decisamente positivo il riscontro da parte degli espositori presenti, che hanno visto riempirsi gli spazi e i propri stand di numerosissime coppie di futuri sposi alla ricerca degli operatori migliori per vedere realizzarsi il proprio sogno di nozze.

In un ambiente accogliente, che si esplora con agevolezza e concepito per essere fruibile in totale serenità, come si addice a un tema così delicato come il giorno del sì. La fiera si è dimostrata essere un'ottima occasione per i professionisti del settore per promuovere i propri servizi e prodotti e intercettare un vasto numero di potenziali clienti.

Particolare successo di pubblico è stato riscontrato durante le interviste tematiche, dedicate a viaggi di nozze, allestimenti floreali, creazioni di gioielli e fedi nuziali, bomboniere creative, e molto altro. Il pubblico ha partecipato con grande interesse anche sul web, seguendo le dirette Facebook dedicate al mondo wedding, pubblicate sui canali social della Fiera e di GuidaSposi, che continuano a ricevere apprezzamenti e visualizzazioni, con risultati sorprendenti.

Il settore fashion ha avuto particolare riscontro: ben sette atelier hanno presentato le nuove Collezioni Sposa, Sposo e Cerimonia durante i défilé, che si sono susseguiti ogni ora sulla passerella della Fiera, attirando numerosi visitatori, facendo salire sul palco anche noti modelli, tra cui Marco Sarra, vincitore del contest "The Best Model of Europe" nel 2016 e Arianna Rosselli, vincitrice alla finale regionale di "Una Ragazza per il Cinema 2018" per il Piemonte la Liguria e la Valle D'Aosta.

Le sfilate si sono alternate all'intrattenimento offerto dai musicisti che si esibivano sul palco dal vivo facendo emozionare i futuri sposi con le più belle canzoni e colonne sonore d'amore.

Molte spose hanno voluto sperimentare in fiera l'emozione di scoprire lo stile di abito e di acconciatura e make up perfetti per loro, affollando gli stand dedicati.

Sono state tante le coppie che hanno deciso di approfittare della possibilità di ottenere il "Vip Pass", che dava accesso alla lounge a loro dedicata. All'interno di questo spazio, romanticamente ispirato a un'antica giostra, gli sposi hanno potuto confrontarsi con la Wedding Blogger, a loro disposizione per offrire spunti d'ispirazione e consigli pratici e di bon ton, per un'organizzazione impeccabile del grande giorno.

Molti sposi hanno richiesto anche la consulenza della Wedding Assistant per compilare l'intervista online sul sito Guidasposi. Attraverso questa intervista gli sposi hanno ottenuto una selezione degli operatori che maggiormente rispondono alle loro esigenze.

All'interno della lounge nei due giorni della manifestazione gli sposi hanno anche potuto incontrare Danilo Ronco, esperto di organizzazione di eventi e specializzato nel banchetto nuziale, che omaggiava i visitatori di una copia autografata del suo libro "Matrimonio in dimora d'epoca. Flop o Favola?".

Dopo il successo della seconda edizione di IDEA SPOSA firmata GuidaSposi, l'organizzazione dà appuntamento ai futuri sposi alla prossima stagione con nuove attività ed eventi dedicati al mondo del matrimonio, il cui calendario sarà pubblicato nei prossimi giorni, con diverse interessanti novità.