

IDEA SPOSA 2.0



...a new *wedding* experience

6-7 OTTOBRE 2018

LINGOTTO FIERE / Torino

Orario 10.30 - 20.00

Un'iniziativa

Guidasposi.it

Gestione aree *interattive*

Gentili Espositori,

Come a voi noto, Il concept della manifestazione IDEA SPOSA 2.0 è mirato all'interattività tra pubblico ed espositori: a questo fine **verranno messe a disposizione degli espositori alcune aree "interattive"** per illustrare ai futuri sposi "in diretta" i propri prodotti e servizi e per mettere in luce le loro peculiarità.

DIRETTE SOCIAL

Con l'ausilio di un intervistatore, ciascuna azienda, secondo un palinsesto predeterminato e in un tempo di 5/10 minuti circa, potrà usufruire di ulteriore visibilità nell' "Area Social" posta al centro del salone e dotata di attrezzatura audio-video, per illustrare i propri servizi attraverso un'intervista con domande predeterminate. Questa intervista verrà ripresa da una telecamera e immediatamente montata per la messa online sui Social Media di riferimento, con un'adeguata promozione pubblicitaria. Ogni azienda, a seconda della categoria di appartenenza, potrà programmare la propria presentazione **comunicandoci il proprio interesse tassativamente entro e non oltre mercoledì 17/9/2018.**

Di seguito alcuni **esempi di utilizzo** di questo spazio social-media:

PER LE AGENZIE DI VIAGGI: Luna di miele d'autore

Presentazione di viaggi di nozze da parte di agenti di viaggio e tour operators, con proposte di itinerari e soluzioni studiate apposta per i futuri sposi.

PER I FOTOGRAFI: Fotografia e video nuziale

Presentazione delle tecniche fotografiche e di produzione dei video matrimoniali, per conoscere da un professionista dell'immagine come orientarsi per il servizio di nozze.

PER LE ALTRE CATEGORIE: Un matrimonio da sogno

I professionisti del settore nozze parlano dei segreti che portano all'organizzazione di un matrimonio perfetto in base alla propria esperienza. Wedding planners, disegnatori di gioielli, stilisti di abiti, esperti in bomboniere, flower designers e altri specialisti proporranno ai futuri sposi interessanti incontri dedicati al proprio settore, con l'ausilio di dimostrazioni pratiche e proiezioni di video e immagini.

AREE INTERATTIVE "LIVE"

Ulteriori spazi sono a disposizione degli espositori per fare vivere ai futuri sposi delle esperienze "live". Un'occasione di contatto col pubblico che vi permetterà di "estendere" l'attività del vostro stand. Queste aree possono essere utilizzate in esclusiva o a rotazione con altre attività compatibili MA DOVRA' ESSERE GARANTITA LA COPERTURA DELLO SPAZIO PER TUTTA LA DURATA DELLA MANIFESTAZIONE.

Ecco un **esempio delle attività che potranno essere gestite** in queste aree poste al centro del salone:

- prove di acconciatura
- prove di make up
- realizzazione live di bouquet floreali
- creazione live di bomboniere
- cake design
- creazione live di cake toppers

AL FINE DI POTER GESTIRE GLI SPAZI DI CUI SOPRA VI PREGHIAMO DI COMUNICARCI ENTRO E NON OLTRE IL 17/9/2018 la vostra auspicata adesione a info@guidasposi.it:

NOME OPERATORE

TIPOLOGIA EVENTO